



Digital Retail Conference

Jetzt Medienpartner werden

Kalkscheune Berlin, 17. September 2020

bitkom
service

» Gerade bei der Digitalisierung erlebe ich, ich muss nicht jeden Fehler selber machen, sondern auch einfach mal von anderen lernen und das ist eine top Veranstaltung dafür «

Thomas Biermann, DATEV

Zur Veranstaltung

Daten und Fakten



Cooperations – Gemeinsam Digital Handeln

Welche Rolle spielen Kooperationen im digitalen Einzelhandel? Lassen Sie´s uns gemeinsam herausfinden!

17. September 2020 | Ort: Kalkscheune Berlin

- Ganztägiges Vortragsprogramm
- Integrierter Ausstellungs-, Catering- und Networking-Bereich
- Rund 300 Teilnehmer

www.retail-conference.de #drc20

Unsere Fokus-Themen

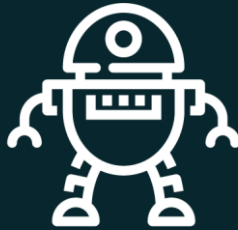
Die zum diskutieren und lösungsorientierten Austausch einladen



Cooperations



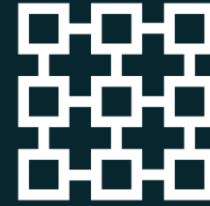
EU &
Globalisation



Robotics



Sustainability



Supply Chain



Human
Intelligence

Unsere Kommunikation

Zielgerichtetes Marketing & Pressearbeit



- Eigene Veranstaltungswebsite
- Mehrstufige E-Mail-Kommunikation an über 10.000 hochwertige Adressaten
- Medienkooperation u.a. mit Fachzeitschriften & Blogs
- Einladung der Fachpresse
- Social-Media-Ankündigungen & Live-Berichterstattung vor Ort über die Kanäle der Bitkom-Gruppe mit rund 32.000 Kontakten
- Kommunikation & Branding vor Ort
- Professionelle Aufzeichnung & Veröffentlichung des Programms über Bitkom-YouTube-Kanal

**» Darstellung &
Positionierung in einer
zukunftsorientierten
Branche. Ihre Vorteile als
Medienpartner«**

Partnerpaket Media 2020

Digital Retail Conference 2020

Service	Basic	Advanced	Exclusive (Country-related Exclusivity)
Logopräsenz auf unserer Veranstaltungswebsite als Medienpartner, inklusive Unternehmensportrait und Verlinkung	✓	✓	✓
Logopräsenz in Event-Mailings als Medienpartner an über 10.000 Kontakte		✓	✓
Interview mit unserem Referenten Handel & Logistik			✓
Logo Display in der Conference App			✓
Erwähnung als Medienpartner inklusive Tagging auf den Social Media Kanälen	✓	✓	✓
Kostenfreie Auslage Ihrer Publikation auf unserer Veranstaltung	✓	✓	✓
Multiplikatorenpaket mit Textvorlagen und Grafiken für Ihre Kommunikation	✓	✓	✓
Verlosung von Frei-Tickets via Social Media und/oder Newsletter		✓	✓
Eine Moderation eines Panels			✓
Freitickets für Medien-Mitarbeiter	2	5	5
Freitickets für Journalisten	✓	✓	✓
Freitickets für LeserInnen	2	5	5

Digital Retail Conference

Wir erwarten rund 300 Teilnehmer aus dem Handel, Mobile Payment der Logistik und Hardware & Software as a Service Provider Dienstleistungen



300 Teilnehmer



10.000 Mailings



012 Partner



130 Posts



050 Speaker



95.000 Impressionen

Kontakt

Ihre Ansprechpartner

Bitkom Service GmbH

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

T 030 27576 0

F 030 27576 400

@bitkom_service

info@bitkom-service.de
www.bitkom-service.de



Florian Lange

Referent Handel & Logistik
E f.lange@bitkom.org
T 030 27576 145



Soeren Keup

Projektleiter Messen & Events
E s.keup@bitkom-service.de
T 030 27576 157



Nina Prassler

Communications Manager
E n.prassler@bitkom-service.de
T 030 27576 166